



BICO – Most Trusted Brand 2014

Zum vierten Mal in Folge wurde BICO in der nationalen Kategorie «Matratzen» von den Lesern des Reader's Digest zum «Most Trusted Brand» ausgezeichnet.

Die Zeitschrift Reader's Digest hat rund 1'500 Schweizer Konsumenten zur Marke ihres Vertrauens befragt. Mit 59% aller Markennennungen war BICO die meist genannte Marke für das Produktfeld Matratzen und ist damit «Most Trusted Brand» unter den Schweizer Bettenherstellern.

BICO sieht diese Auszeichnung klar als Bestätigung und Wertschätzung für seit über 150 Jahren gleichbleibend hohe Qualität seiner Produkte, für die Innovationsfähigkeit des Unternehmens und für die Serviceorientierung seiner Mitarbeitenden.

Starke Produkte und starke Markenführung

Mit verantwortlich für die Lorbeeren der Schweizer Bevölkerung ist sicherlich auch die konsequente, nachhaltige Markenführung des Matratzenherstellers. Der BICO-Slogan «Für ä tüüfä gsundä Schlaaf» wird seit Jahren konsequent eingesetzt und erfreut sich äusserst grosser Bekanntheit. «Unsere Vision – im Slogan treffend formuliert – gilt heute noch ebenso, wie bereits vor 150 Jahren» erklärt Daniel Sütterlin, Marketingleiter des Unternehmens.

Über Markenvertrauen

Die Studie «Reader's Digest European Trusted Brands» stellt das Markenvertrauen in den Vordergrund und überlässt es allein dem Befragten, welcher Marke er sein Vertrauen ausspricht. Der Fragebogen enthält keine Markenvorgaben, sondern fragt ab, was der Verbraucher ungestützt im Kopf abrufen kann, wenn er sich für seine vertrauenswürdigste Marke entscheiden soll. Wie stark dabei der Wettbewerb der Marken um die Gunst der Verbraucher ist, zeigt u. a. die Vielzahl der genannten Marken.

Umfangreichste europaweite Konsumentenbefragung

Mit der Studie «Reader's Digest European Trusted Brands 2014» hat das Magazin Reader's Digest zum dreizehnten Mal die vertrauenswürdigsten Marken in 10 Ländern Europas ermittelt. Die meistgelesene Zeitschrift der Welt befragte dazu ihre Leserinnen und Leser von September bis Oktober vergangenen Jahres. Die gewichtete Datenbasis der repräsentativen Studie umfasst 17'676 Befragte in Europa, davon 1'439 in der Schweiz. Damit ist die jährlich durchgeführte Studie «Reader's Digest European Trusted Brands» die aktuell grösste europaweite Verbraucheruntersuchung.